

108 年度教育部技專校院高教深耕計畫執行成果摘要表

模組名稱	D3 前瞻科技與銀髮療癒-產品開發				
主軸計畫	B 課程創新 跨域整合		子計畫	B1 推動跨域創新課程	
工作項目	B1-2 推動設計思考微型模組課程				
執行單位	通識教育中心		執行人/分機	李德修	
舉辦時間	108 年 6 月 27 日 ~ 108 年 6 月 28 日				
參與人員	男	女	合計	滿意度分析	
校內教師	1 人	人	1 人	項目	分數(最高 5 分)
校外教師	1 人	人	1 人	A.研習內容規劃	4.2 分
校內學生	人	8 人	8 人	B.講師授課情形	4.6 分
校外學生	人	人	人	C.學員自我幫助	4.4 分
其他(職員、助理)	人	1 人	1 人	D.服務品質	4.0 分
合計	2 人	9 人	11 人	E.整體平均	4.3 分
跨校參與/使用率			0%		

課程摘述

一、本模組課程的授課重點有二：

1. 對「懷舊療癒」、「園藝療癒」、「寵物療癒」、「前瞻科技」的產品原型開發
2. 對產品原型的行銷策略規劃

二、行銷企劃過程激盪學生思考商業發展的可能，透過商業模式、SWOT 分析、藍海策略等概念，導入商業企畫書的製作，也讓同學發現商業的趣味與專業之處，甚至知道創業其實不如想像的容易，其中不乏令人驚豔的科技療癒創意發想。

課程照片



說明：學生分組討論行銷簡報製作		說明：學生報告行銷簡報	
填 表 人	李德修	填 表 日 期	108 年 07 月 15 日